

Volkswagen beteiligt sich an der Nachhaltigkeits-Konferenz „One Young World“

Volkswagen war in diesem Jahr erneut Partner des „One Young World“-Gipfels, der im Oktober 2013 im südafrikanischen Johannesburg stattgefunden hat: Rund 1.300 Teilnehmer aus aller Welt tauschten sich getreu dem Motto „Where young leaders start leading“ zum vierten Mal mit Experten und Prominenten über nachhaltige Entwicklung, Bildung, die globale Wirtschaft und Unternehmensverantwortung, Menschenrechte sowie politische Fragen aus.

Von Volkswagen waren 25 Nachwuchskräfte aus fünf Ländern vor Ort. In einer von rund 50 Diskussionsrunden tauschten sie sich mit anderen internationalen Teilnehmern zu „Think Blue.“ aus, der Haltung von Volkswagen rund um das Thema ganzheitlich gedachte ökologische Nachhaltigkeit.

Die von Volkswagen initiierte Diskussionsrunde wurde durch den Friedensnobelpreisträger Prof. Mohammad Yunus und dem Astronauten Ron Garron unterstützt, Schwerpunkt war das Thema „Nachhaltige Mobilität in Schwellenländern“.

Auf weiteren Podien konnten die Volkswagen Mitarbeiter den früheren Generalsekretär der Vereinten Nationen Kofi Annan, den Musiker und Aktivist Bob Geldof sowie den Multi-Unternehmer Richard Branson erleben. Boris Becker sprach zudem über die gesellschaftliche Rolle von Sport und Jamie Oliver informierte über die Bedeutung gesunder Ernährung.

Im Mittelpunkt des Kongresses stand die Generation Y – junge Frauen und Männer zwischen 18 und 30 Jahren. Sie nutzten den „One Young World“-Gipfel, um sich mit hochqualifizierten Nachwuchskräften anderer internationaler Unternehmen, Organisationen und Hochschulen zu vernetzen.

Der Austausch über drängende Herausforderungen der Zeit und ihre Lösungen regte die jungen Mitarbeiter dazu an, gemeinsam weiter in die Zukunft zu denken: Seit ihrer Rückkehr in den Arbeitsalltag arbeiten die Volkswagen Teilnehmer aus insgesamt 19 Abteilungen weiter an nachhaltigen Ideen unter dem Dache von „Think Blue.“ Die als Botschafter von „One Young World“ gewonnenen Erfahrungen, bringen sie somit direkt bei Volkswagen ein und tragen das Thema innerhalb des Unternehmens als Multiplikatoren weiter.

Mit der Entsendung von 25 jungen Mitarbeitern zu dem Gipfel sucht Volkswagen den Dialog mit jungen Leuten über „Think Blue“. Gemeinsam treiben sie die Entwicklung der Initiative im Unternehmen weiter voran – um somit dem Ziel, 2018 ökologisch führend zu sein, einen Schritt näher zu kommen.